

Online

Date : 27/10/2011

Site Web : <http://www.papetierdefrance.com>

Client : Lyreco



## lyreco confirme son engagement dans la distribution durable

 France le 27.10.2011

Afin de mettre en avant sa démarche qualitative et environnementale engagée depuis une vingtaine d'années, Lyreco France a créé un site Internet dédié, <http://eco.lyreco.fr/fra/>, pour promouvoir ses bonnes pratiques et montrer que business et durabilité sont conciliables. Le distributeur a mis en place une politique de certification aussi bien sur ses produits que dans ses process de travail. Cette démarche s'est traduite par le développement d'actions telles que le tri sélectif pour limiter l'impact sur l'environnement mis en place il y a quinze ans, la rationalisation des transports comme le suivi des consommations en gazoil ou la sensibilisation des livreurs à l'éco-conduite, et l'optimisation des emballages en travaillant sur leur taille et leur poids. En 2004, le distributeur a signé son engagement auprès du pacte mondial de l'ONU, s'engageant alors à s'améliorer dans les domaines des droits de l'homme, du droit du travail, de l'anti-corruption et de la préservation de l'environnement.