

**Online**

**Date:** 25/01/2012

**Site web:** <http://www.indicerh.net>

**Client:** Lyreco



## Le bien-être des salariés au cœur de la politique RH de Lyreco en 2012



Le bien-être des salariés au cœur de la politique RH de Lyreco en 2012

Marly, le 24 janvier 2012 – Lyreco, leader européen dans la distribution de produits de bureau, place le bien-être de ses collaborateurs au cœur de ses préoccupations. Alors que l'environnement de travail demeure une priorité pour le groupe, 2012 marque le début d'une stratégie basée sur le bien-être. Lyreco se donne trois ans pour réaliser ses objectifs.

### **Les ressources humaines au centre de la stratégie d'entreprise**

La politique de ressources humaines de Lyreco France est caractérisée par son investissement social et responsable. Une politique pour mieux répondre aux besoins et attentes des collaborateurs, et renforcer la dynamique qui fait de Lyreco aujourd'hui, le leader sur son marché.

### **La mobilité interne pour faire évoluer les collaborateurs**

Pour maintenir la motivation de chaque salarié et conserver l'excellence du métier, Lyreco France s'engage à donner à tous ses collaborateurs les moyens de se former pour accroître leur employabilité, mais également d'évoluer et de progresser au sein de la société. Celle-ci affiche d'ailleurs un taux de turn over maîtrisé.

De plus, la formation est assurée à 80 % par des formateurs internes et tous les métiers sont concernés, avec un taux d'accès de 70%.

## **L'exemple de Lyreco University**

Afin de conserver les talents, l'Université Lyreco, un programme de progression interne, a été créé.

Concrètement, ce sont 4 mois de formations à tous les métiers Lyreco animées par les membres du Comité de Direction et des intervenants externes sur différents sites. Mais ce sont également 3 mois de travail en groupe sur des sujets d'actualité Lyreco tels que la communication interne, la revue sociale, la cooptation via les réseaux sociaux, le nouveau blog RH...

Les meilleurs talents issus des Universités Lyreco reçoivent ensuite 2 semaines de cours intensifs dans une école de commerce internationale pour couvrir les thèmes suivants : stratégie et modèles économiques, outils financiers de performance, jeu d'entreprise de haut niveau, gestion de la performance, leadership et management innovant.

## **Le bien-être au travail selon Lyreco**

A l'écoute de ses salariés, Lyreco met aujourd'hui l'accent sur le bien-être au travail pour permettre l'épanouissement de ses collaborateurs. Le principe est de réaliser des audits internes pour définir les besoins et proposer des solutions pour y répondre. L'objectif est de créer un climat agréable et propice au travail. Cela se traduit par exemple par des ateliers en présence d'un tabacologue, ou encore des séances de relaxologie.

Autre exemple : une prochaine réflexion sur le sujet du télétravail est prévue afin d'évaluer sa faisabilité et proposer l'éventuelle mise en place de ce système en interne.

## **Une stratégie RH qui touche l'ensemble des métiers Lyreco**

Distributeur de fournitures de bureau pour les entreprises et les collectivités, Lyreco compte une grande partie de son personnel sur les sites de logistique, alliant les métiers de la manutention et ceux de la livraison. Les priorités concernant le bien-être au travail pouvant être différentes de celles des employés de bureau, Lyreco adapte ses outils selon les métiers concernés.

## **L'aspect santé des métiers manuels**

Un cabinet d'Ergonomie a été consulté afin de définir des solutions protégeant la santé des salariés tout en maintenant la productivité. Cela passe par l'adaptation du matériel de travail avec des machines d'aide à la manutention pour faciliter le portage d'objets lourds. Ou encore, la définition de « zone de confort » pour les salariés devant gérer le stockage des fournitures et donc porter de nombreux cartons, permettant des accès de stockage facilités pour les manutentionnaires.

## **Améliorer le confort des chauffeurs livreurs**

Lyreco France dispose de 320 chauffeurs intégrés à la société. Une force pour le fournisseur dont les livreurs connaissent parfaitement l'entreprise et ses méthodes. Pour des salariés passant une grande partie de leurs journées sur la route, il est primordial de simplifier leur tâches et les rendre plus accessibles. Les outils ont donc été modernisés, les charges et les contraintes allégées et les camions sont désormais plus adaptés à une utilisation quotidienne et intensive.

«Présentée lors de notre convention annuelle en janvier 2012 aux salariés Lyreco France, notre stratégie RH est le fruit d'une longue réflexion qui nous permet aujourd'hui de mettre en place des actions concrètes. Chaque trimestre, nous nous engageons à donner en toute transparence les résultats des actions réalisées » conclut Thibault Lamiaux, Directeur des Ressources Humaine chez Lyreco France.

A propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du groupe Lyreco, société privée leader européen dans la distribution de produits de bureau destinés aux entreprises, et présente dans 27 pays.

Avec un chiffre d'affaires de 520 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par une couverture commerciale dense (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2070 collaborateurs : « être la référence des entreprises dans leurs besoins en matière de fournitures de bureau ».